

## COMUNICATO STAMPA

### **A Napoli il decennale del *Pizza Village***

*Dal 17 al 26 giugno l'evento, attraverso la regina della gastronomia italiana, promuove il Made in Italy e l'intero Paese. E avvia il processo di internazionalizzazione*

**Napoli, 25 maggio 2022** – Napoli pronta a celebrare la decima edizione del Pizza Village, in programma dal 17 al 26 giugno, sul lungomare partenopeo. La manifestazione segna la ripartenza dei grandi eventi in città grazie alla comunione di intenti condivisa tra gli organizzatori di Oramata Grandi Eventi, l'amministrazione del sindaco Gaetano Manfredi, la Regione Campania, a cui si aggiungono progetti in via di definizione con il Parlamento italiano.

Tra le prime azioni intraprese dagli organizzatori, la ripresa del processo di internazionalizzazione dell'evento che, per format e contenuti, rappresenta una formula ideale per promuovere la gastronomia italiana all'estero attraverso la pietanza simbolo della cucina Made in Italy: la Pizza. In questa prospettiva la collaborazione con le compagnie aeree internazionali *United Airlines* e *Flydubai* e in via di definizione con *Turkish Airlines* con il preciso obiettivo di creare le opportune premesse all'esportazione del format sia in Italia sia all'estero.

Dopo i positivi riscontri degli appuntamenti 2018 e 2019 a New York per la celebrazione del Columbus Day e le pianificazioni delle tappe a Londra e Dubai, sospese dalla pandemia, riparte il progetto Pizza Village oltre i confini nazionali. Il 4 e 5 giugno, infatti, sarà la volta di Tirana, su invito dell'Ambasciata italiana, in occasione della iniziativa "Albania accoglie il mondo – Settimane culturali internazionali" durante la settimana dedicata all'Italia dopo quelle di Francia, Unione Europea, Stati Uniti e Grecia

I risultati raggiunti dal Pizza Village Napoli, con il superamento del milione di visitatori nelle ultime due edizioni (2018-2019), evidenziano tutta la valenza del progetto ideato e posizionato dagli organizzatori come leva di marketing territoriale grazie alla pizza, ambasciatrice della napoletanità nel mondo. L'effetto di incoming turistico nell'ultima edizione, con 210 mila visitatori da fuori regione (20% dei visitatori totali) 105 mila provenienti dall'estero (10% sul totale) e il +30% dell'occupazione alberghiera, rispetto all'anno precedente, segnano il raggiungimento dell'obiettivo.

Il Pizza Village, con una collocazione fisica e temporale precisa e stabile, si conferma grande evento di respiro sempre più internazionale; un'occasione unica, per l'alto numero di visitatori e per l'ampia risonanza mediatica, di promozione del patrimonio artistico, culturale e paesaggistico campano, da quest'anno valorizzata ulteriormente grazie alle sinergie con l'Agenzia Regionale per la Promozione del Turismo della Campania

Rinnovata la formula dei 10 giorni della kermesse (17-26 giugno), con le sue pizzerie in batteria pronte ad accogliere i top player tra i maestri pizzaioli, l'area "Pizza Tales - Racconti di pizza" riservata agli incontri tematici di enogastronomia con numerosi ospiti e personaggi vip che si confronteranno e sperimenteranno le future evoluzioni del settore e tanta musica ed intrattenimento.

Il palco del Caputo Pizza Village, infatti, sarà sempre più la "piazza d'incontro" del villaggio, con la programmazione musicale e gli ospiti di RTL 102.5 la prima radio d'Italia trasmetterà in diretta radio televisiva per circa 14 ore al giorno e porterà sul palco numerosi artisti tra i quali Noemi, La rappresentante di lista, il duo Psicologi.

La macchina organizzativa, a poco meno di un mese dall'inizio (17 giugno), è a pieno regime, quindi, nella definizione dei dettagli dei tantissimi contenuti tra cui non mancherà il Campionato Mondiale del Pizzaiuolo – Trofeo Caputo.

L'evento si svolge con il supporto di: Mulino Caputo *Title Sponsor*; Coca-Cola *Main Sponsor*, *Official Sponsor*; Peroni Nastro Azzurro e Latteria Sorrentina *Top Sponsor*, e degli *Official Sponsor* Ciao – il Pomodoro di Napoli,, Caffè Kenon, Ooni, Glo, Friol, ed Olearia Clemente. *Main Partner*: Rossopomodoro, United Airlines, Turkish Airlines, FlyDubai. *Official Media Partner*: RTL 102.5.

