



Coca-Cola PizzaVillage@Home in tour l'edizione 2022: Palermo, Padova, Bologna e Milano le tappe in programma

Napoli, XX febbraio 2022 – I top player della pizza tornano nelle case degli italiani. Grazie al Format Coca-Cola PizzaVillage@Home, nel 2020 un vero e proprio faro nel buio della pandemia, l'evento continua oggi ad essere una straordinaria occasione di condivisione e convivialità tutta da vivere a casa, con amici e parenti ma, soprattutto, con le pizze dei migliori maestri pizzaioli napoletani ed italiani. Il tour, che durerà quasi un anno e che cresce rispetto alla passata edizione nei contenuti e anche nel numero di tappe, partirà da Palermo (10/13 marzo), per giungere ad aprile nelle città di Padova e Bologna e terminare a Milano agli inizi di novembre.

La formula vincente, che ripropone l'energia e il gusto dello storico appuntamento del Pizza Village di Napoli, ha una sua unicità dettata dalla possibilità di poter apprezzare contemporaneamente, sulla propria tavola, diverse pizze realizzate da diversi maestri che, negli hub di produzione temporanei allestiti nel cuore delle fortunate città ospitanti, proporranno i grandi classici e proposte inedite e ricercate, comodamente consegnate a casa grazie alla preziosa collaborazione con Glovo, delivery partner dell'iniziativa.

“Ora o mai più” è il claim che esprime tutta l'esclusività dell'evento, che sarà unico perché vivrà soltanto in alcune città, unico nella possibilità che darà ai consumatori di accedere ad iniziative speciali e ricevere la special pizza box con tantissimi prodotti in omaggio, unico nel prezzo, assolutamente pop come lo sono la pizza e PizzaVillage da sempre.

Straordinari Ambassador dell'evento i The Jackal, che interpreteranno la narrazione delle tappe di Coca-Cola PizzaVillage@Home accompagnando tutto il tour. Come sempre la grande ironia ed un pizzico di leggerezza saranno i tratti caratterizzanti del gruppo partenopeo capace di scalare tutti gli indici di gradimento, dai social a youtube fino alla ribalta del mondo televisivo e cinematografico. All'insegna dell'umorismo anche il contest che premierà i migliori aforismi creativi sulla pizza proposti sui social dagli utenti che riceveranno special box in omaggio ed altre sorprese.

Coca-Cola PizzaVillage@Home prosegue anche la sua mission solidale. Fondazione Banco Alimentare Onlus, Charity Partner dell'iniziativa, opererà a fianco degli organizzatori per lavorare a “spreco zero” e sostenere i meno fortunati. In ciascuna delle quattro città del tour, infatti, alla Fondazione Banco Alimentare Onlus saranno consegnate le materie prime non utilizzate e saranno donate fino a 1.000 pizze da destinare a realtà del territorio.

Attori dell'evento, se non protagonisti indiscussi, saranno 14 tra i più noti maestri della pizza. Davide Civitiello e Antonio Sorrentino (Rossopomodoro) presenti in tutte le tappe, Antonio Falco (L'antica pizzeria da Michele) sui banchi di lavoro a Palermo, Bologna e Milano, mentre Errico Porzio (Pizzeria Errico Porzio) e Fabio Cristiano (Antica Pizzeria Da Gennaro) delizieranno i fortunati partecipanti alle tappe di Padova e Milano.

A Palermo si vedranno Ron Garofalo (Mistral) e Nunzio Billi (Re Borbone); a Padova ci sarà anche Alberto Buonocore (Fresco), a Bologna Pino Celio (Lucignolo Bella Pizza) e Angioletto Tramontano (O'Sarracino Pizzeria). A concludere il tour a Milano, si confronteranno ancora Vincenzo Capuano (Pizzeria Vincenzo Capuano), Giuseppe Crapetti (Fermento) e Gino e Toto Sorbillo (Gino e Toto Sorbillo).

Per il secondo anno consecutivo Coca-Cola conferma la sua partecipazione in qualità di title sponsor: pizza e Coca-Cola sono da sempre il binomio perfetto, la combinazione che mette tutti d'accordo, ideale per trascorrere momenti con gli amici o con la famiglia all'insegna del divertimento e della convivialità.

L'evento è ideato e prodotto da Oramata Grandi Eventi e AADV Entertainment e trova il prezioso sostegno di Coca-Cola (title sponsor), Mulino Caputo (founding partner) da sempre supporter del progetto PizzaVillage e fornitore di un prodotto apprezzatissimo da tutti i migliori professionisti al mondo, e degli official partner: Lurisia, Birrifico Angelo Poretti, Latteria Sorrentina, Ciao-Il Pomodoro di Napoli, Caffè Kenon, Ricola ed Amaro Montenegro. Delivery partner in esclusiva, Glovo.

UFFICIO STAMPA: Fabrizio Kuhne cell. 339 83.83.413 mail - comunicazione@fabriziokuhne.com

