



## **Coca-Cola title sponsor del Pizza Village di Napoli: una perfetta celebrazione del connubio pizza e Coca-Cola**

*L'evento, che si terrà dal 14 al 23 giugno presso la Mostra d'Oltremare, promette un'edizione all'insegna del gusto, del divertimento e della condivisione.*

**5 giugno 2024** – Tra convivialità e divertimento, Coca-Cola si inserisce nella cornice del Pizza Village di Napoli con una veste inedita, per celebrare uno tra gli abbinamenti più amati: il connubio perfetto pizza e Coca-Cola. Con un'area dedicata e attività interattive per grandi e piccini, tutti potranno godersi un momento di pura magia a base di giochi, gadget da collezionare e simpatiche scenografie per scattare foto e collezionare ricordi.

Dopo la partecipazione al Pizza Village di Milano, lo scorso settembre, **Coca-Cola torna così a collaborare con Pizza Village in una veste più ampia** diventando, per la prima volta, **title sponsor del Pizza Village di Napoli**, l'evento dedicato alla Pizza più apprezzato e riconosciuto in Italia, nell'iconica cornice partenopea. Un progetto che intende proseguire la celebrazione del connubio tra l'iconica bevanda e uno dei piatti italiani più celebri al mondo. Per l'occasione, **si prevede un'affluenza del 20% superiore (circa 600.000 visitatori) rispetto alla precedente edizione, grazie alle oltre 34 pizzerie coinvolte nella zona di Napoli**. Il tutto all'insegna del divertimento e della convivialità: in occasione della manifestazione, Coca-Cola promuoverà una serie di attività esperienziali nello stile unico di Coca-Cola.

**Socialità, amicizia, allegria e condivisione** sono solo alcuni dei valori propri che Coca-Cola vuole trasmettere attraverso il suo coinvolgimento nel PizzaVillage. Lo spazio Coca-Cola sarà il cuore pulsante del Pizza Village, con un ricco programma di attività dedicate a tutta la famiglia.

Non mancheranno, inoltre, momenti di intrattenimento insieme a **due personaggi iconici nella scena partenopea**: Nunzio (Vladimir Randazzo) e Samuel (Samuele Cavallo), gli chef della seguitissima serie TV Rai "Un posto al sole", che coinvolgeranno il pubblico in giochi e attività divertenti.

Tra le attività possibili, anche uno speciale **concorso a premi per vincere una serie di masterclass** e scoprire tutti i segreti per preparare una pizza a regola d'arte. Le lezioni verranno tenute da un rinomato pizzaiolo locale: Salvatore Salvo, che ospiterà i vincitori presso la propria pizzeria di Chiaia a Napoli. I gettoni per partecipare al concorso possono essere ottenuti partecipando ai numerosi giochi presenti nell'area Coca-Cola, dal calcio balilla alla Pizza Challenge, oppure degustando un menu al Forno Coca-Cola.

Mangiare una pizza è una tra le occasioni preferite da tutti per passare del tempo insieme ai propri cari, condividendo momenti di allegria e spensieratezza, ancora di più se accompagnato da Coca-Cola. All'interno dello spazio Coca-Cola sarà possibile gustare una pizza in compagnia di, amici, parenti oppure ancora conoscere proprio in questa occasione altri commensali.

"Il Pizza Village rappresenta un momento speciale, un'occasione per spingere le persone a stare insieme e condividere momenti di gusto e divertimento. Condivisione e convivialità sono gli aspetti che caratterizzano questo evento, e Coca-Cola è orgogliosa di essere al fianco di questa manifestazione che celebra una tra le principali tradizioni gastronomiche italiane." ha dichiarato **Michele Vincitorio, Senior Marketing Manager Coca-Cola Italia**. "Essere title sponsor nella città che per tradizione viene maggiormente associata a questo speciale piatto è un'emozione unica, un appuntamento importante per gli italiani e di cui



siamo fieri di potervi prendere parte, accompagnando questa eccellenza con l'inconfondibile gusto di Coca-Cola."

**ABOUT THE COCA-COLA COMPANY**

The Coca-Cola Company è un'azienda globale di bevande con prodotti venduti in più di 200 paesi e territori. Lo scopo della nostra azienda è rinfrescare il mondo e fare la differenza. Vendiamo numerosi brand, per miliardi di dollari, in diverse categorie di bevande in tutto il mondo. Il nostro portafoglio di brand di bevande analcoliche frizzanti comprende Coca-Cola, Sprite, Fanta e Lurisia. Il nostro portfolio è in continua trasformazione: dalla riduzione dello zucchero nelle nostre bevande all'introduzione sul mercato di nuovi prodotti innovativi. Cerchiamo di avere un impatto positivo sulla vita delle persone, delle comunità e del pianeta attraverso il rifornimento di acqua, il riciclaggio degli imballaggi, pratiche di approvvigionamento sostenibile e la riduzione delle emissioni di carbonio lungo la nostra catena del valore. Insieme ai nostri partner di imbottigliamento, impieghiamo più di 700.000 persone, contribuendo a portare opportunità economiche alle comunità locali in tutto il mondo. Scopri di più su [www.coca-colacompany.com](http://www.coca-colacompany.com) e seguici su [Twitter](#), [Instagram](#), [Facebook](#) e [LinkedIn](#).

**Ufficio Stampa The Coca-Cola Company Italia**

Rita Genuini: [rita.genuini@msslgroup.com](mailto:rita.genuini@msslgroup.com)

Alessandra Pedrona: [alessandra.pedrona@msslgroup.com](mailto:alessandra.pedrona@msslgroup.com)

Francesca Triulcio: [francesca.triulcio@msslgroup.com](mailto:francesca.triulcio@msslgroup.com)