

COMUNICATO STAMPA

Pizza Village celebra il decennale dal 17 al 26 giugno Napoli ospita l'evento internazionale sul Lungomare

Napoli, 9 giugno 2022 – Il Pizza Village di Napoli, ideato e prodotto da Oramata Grandi Eventi, celebra l'edizione del decennale, dal 17 al 26 giugno sul lungomare Caracciolo, e prosegue la sua mission di promozione globale della città di Napoli e della regione Campania. A sostenere il format degli organizzatori anche l'amministrazione del sindaco Gaetano Manfredi e la Regione Campania del presidente Vincenzo De Luca.

Pizza Village, in soli dieci anni, ha raggiunto prestigiosi traguardi promuovendo l'immagine del nostro territorio e le sue eccellenze in tutto il mondo. Il trionfale percorso, avviato con la prima edizione nel 2011:

- Nel 2014 il Pizza Village ha dato il via alla più numerosa raccolta di firme nella storia dell'Unesco che ha consentito all'Arte del Pizzaiuolo napoletano, nel 2017, di diventare Bene Immateriale Patrimonio dell'Umanità.
- Nel 2016 il Pizza Village entra nei Guinness World Record con la *pizza più lunga del mondo* con 1.853,88 metri.
- Nel 2018 viene premiato, nell'ambito del Fest X Awards di Las Vegas, quale "Best Food Festival" in the world.
- Nel 2018 e 2019 Pizza Village rappresenta il Made in Italy a New York per la celebrazione del Columbus Day.
- Aprile 2022 Pizza Village sale al terzo posto del podio dei Best Event Awards di Milano grazie all'inedita versione denominata *PizzaVillage@Home*, ideata per adattarsi alle misure restrittive ed al lockdown durante la pandemia.
- Maggio 2022 il Presidente della Camera dei Deputati, Roberto Fico, ha riconosciuto il format quale valido modello di promozione nel mondo di una dell'eccellenze italiane.
- Giugno 2022 il Pizza Village è stato protagonista, su invito dell'Ambasciata italiana a Tirana, dell'evento *L'Albania accoglie il mondo – Settimane culturali internazionali* nella settimana dedicata all'Italia, come rappresentate della gastronomia italiana

Oggi l'happening più famoso della nostra città, che negli ultimi anni ha registrato oltre 1 milione di presenze, è divenuto un'iniziativa di grande rilevanza in termini mediatici e di flussi turistici, evolvendosi da evento locale e limitato nel tempo, in un brand duraturo e conosciuto al di là dei confini nazionali. Nell'ambito del percorso di internazionalizzazione l'organizzazione ha definito importanti partnership con alcune tra le più prestigiose compagnie aeree internazionali *United Airlines, FlyDubai e Turkish Airlines* con il preciso obiettivo di implementare i flussi turistici verso la città.

La decima edizione, contenitore di numerose iniziative, avrà sempre come protagonisti i pizzaioli e le storiche pizzerie napoletane che, disposte in batteria lungo la *promenade* cittadina, saranno la spina dorsale della kermesse che inizia all'altezza del Consolato Americano, per terminare con il palco del Pizza Village che ospiterà numerosi protagonisti della musica italiana ed internazionale grazie alla partnership con RTL 102.5. La prima radio d'Italia trasmetterà, inoltre, in diretta radio televisiva per circa 12 ore al giorno dagli studi mobili sul lungomare, raccontando il Pizza Village, la città e le eccellenze che la rendono famosa in tutto il mondo.

Ancora una volta gli spazi ospiteranno le aree tematiche Pizza Class, la scuola di pizza realizzata in collaborazione con Casa Rossopomodoro e Mulino Caputo, dove gli appassionati possono imparare come realizzare la pizza napoletana nei forni domestici e Pizza Kids, un vero e proprio laboratorio per bambini che possono imparare in modo divertente e leggero a fare la pizza ed a conoscerne la sua storia.

Lunedì 20 e martedì 21 giugno si svolgerà la XIX edizione del Campionato Mondiale del Pizzaiuolo – Trofeo Caputo, mentre l'area "Terrazza Pizza Tales", riservata agli incontri tematici di enogastronomia, ospiterà la stampa specializzata, influencer, food blogger e vip che sperimenteranno sulle future evoluzioni del settore.

Novità della decima edizione del PVN, sarà il premio **Napoli d'aMare**, prodotto da Oramata Grandi Eventi, per celebrare le radici culturali del capoluogo partenopeo, della regione e dei suoi maggiori interpreti. Il "delfino blu" disegnato da Ventrella, il premio simbolo che intende rappresenta il mare, quale ulteriore leva di sviluppo della città partenopea, sarà assegnato a personalità che si sono distinte nei campi: dell'arte e della cultura, della moda, dell'intrattenimento, della musica, cinema e teatro, economia, innovazione, sviluppo imprenditoriale e industriale.

L'evento si svolge con il supporto del *Title Sponsor* Mulino Caputo; del *Main Sponsor* Coca-Cola; dei *Top Sponsor*: Peroni Nastro Azzurro, Latteria Sorrentina e Carta Wow; degli *Official Sponsor*: Algida, Glo, Olearia Clemente, Ooni Forni, Friol, Ciao il Pomodoro di Napoli, Caffè Kenon, Gruppo Center, Funari, Toyota. *Main Partner*: Rossopomodoro, United Airlines, FlyDubai e Turkish Airlines. *Technical Partner*: La Nuova Aspirazione, Pizza Master, Forni Magliano, Goeldlin, Aera. *Partner*: Malvarosa; *Official Media Partner*: RTL 102.5. L'evento è inoltre patrocinato da Regione Campania, Agenzia Regionale Campania Turismo, Città Metropolitana di Napoli, Comune di Napoli, ASL Regione Campania 1 Centro.

UFFICIO STAMPA - KÜHNE & PARTNERS

Fabrizio Kuhne cell. 339 83.83.413 - Brunella Bianchi cell. 331 26.30.029

E. mail - comunicazione@fabriziokuhne.com