



## COMUNICATO STAMPA

# Coca-Cola PizzaVillage@Home in tour Palermo: dal 10 al 13 marzo prende il via la prima tappa

**Napoli, 3 marzo 2022** – Sarà ancora una volta la città di Palermo ad ospitare la tappa inaugurale dell'edizione del *Coca-Cola PizzaVillage@Home 2022*. Il primo appuntamento del tour, fissato dal 10 al 13 marzo nel capoluogo siciliano, riproporrà il *leitmotiv* di condivisione e convivialità che anima la manifestazione. Ad accendere i forni, negli hub di produzione temporanei allestiti nel cuore della città, saranno cinque maestri pizzaioli in rappresentanza di quattro pizzerie: due napoletane e due palermitane.

I top player pizzaioli in campo a Palermo saranno i siciliani **Ron Garofalo** (Mistral) e **Nunzio Billi** (Re Borbone) ed i partenopei **Antonio Falco** (L'Antica Pizzeria Da Michele), **Davide Civitiello** e **Antonio Sorrentino** (Rossopomodoro). Saranno le loro abili mani a rappresentare l'unicità dell'evento dettato dalla possibilità di poter apprezzare contemporaneamente, sulla propria tavola, diverse pizze realizzate dai maestri pizzaioli che, presenteranno i grandi classici e proposte inedite e ricercate, comodamente consegnate a casa con i riders di Glovo, delivery partner dell'iniziativa.

Il Coca-Cola PizzaVillage@Home avrà anche una fase di pre-sales, in programma da lunedì 7 a giovedì 10 (chiusura degli ordini alle ore 18) che consentirà di prenotare sul sito di Glovo ed anche sull'app una pizza al prezzo promozionale di 5 euro, mentre durante i 4 giorni della tappa il prezzo di acquisto sarà di 7 euro e sarà possibile ordinare dalle ore 19.00 alle 22.15. Una special box, ricca di sorse, affiancherà la consegna delle pizze ordinate sia in prevendita che durante l'evento.

Due le iniziative collegate all'appuntamento. Una digitale, proposta dagli Ambassador dell'evento, i The Jackal, che interpreteranno la narrazione delle tappe di *Coca-Cola PizzaVillage@Home* a partire dal lancio del 5 marzo sui social della kermesse. L'altra è rappresentata dalla mission solidale con Fondazione Banco Alimentare Onlus, charity partner dell'iniziativa, che opererà a fianco degli organizzatori per lavorare a "spreco zero" e sostenere i meno fortunati. A fine tappa a Banco Alimentare saranno consegnate le materie prime non utilizzate, ma durante la quattro giorni verranno donate fino a 1.000 pizze, per aiutare chi si trova in difficoltà.

Per il secondo anno consecutivo Coca-Cola conferma la sua partecipazione, in qualità di title sponsor, dell'edizione 2022: pizza e Coca-Cola è il binomio perfetto, una combinazione che mette tutti d'accordo, ideale per trascorrere un momento con gli amici o con la famiglia all'insegna del divertimento e della convivialità.

L'evento è ideato e prodotto da Oramata Grandi Eventi e AADV Entertainment e trova il prezioso sostegno anche di Mulino Caputo (founding partner) da sempre supporter del progetto PizzaVillage e fornitore di un prodotto apprezzatissimo da tutti i migliori professionisti al mondo, e degli official partner: Lurisia,





Birrificio Angelo Poretti, Latteria Sorrentina, Ciao-Il Pomodoro di Napoli, Caffé Kenon, Ricola ed Amaro Montenegro. Delivery partner in esclusiva, Glovo.

**UFFICIO STAMPA:** Fabrizio Kuhne cell. 339 83.83.413 mail - [comunicazione@fabriziokuhne.com](mailto:comunicazione@fabriziokuhne.com)

TITLE SPONSOR



FOUNDING PARTNER



DELIVERY PARTNER



CHARITY PARTNER

