



MD MAIN SPONSOR DEL "PIZZA VILLAGE" DI MILANO

Un'esperienza imperdibile tra freschezza e qualità

Napoli, 22 luglio 2024 – MD, uno dei principali attori della grande distribuzione in Italia, è orgogliosa di annunciare la sua partecipazione in qualità di main sponsor al prestigioso evento "Pizza Village". Dopo il grande successo dell'edizione di Napoli, MD tornerà con il suo colorato stand all'appuntamento milanese con la pizza di qualità, in programma dal 4 all'8 settembre nel suggestivo Parco di CityLife.

Pizza Village, giunto alla dodicesima edizione, è un viaggio-evento nel mondo della pizza, un'occasione unica per celebrare uno dei simboli della tradizione culinaria italiana e vedrà la partecipazione delle più rinomate pizzerie d'Italia. Diventerà palco d'eccezione per una straordinaria line-up di artisti dell'attuale panorama musicale italiano, capace di parlare ad un pubblico ampio ed eterogeneo.



Per l'occasione, MD sarà presente con tutta la ricchezza multicolore dei suoi prodotti ortofrutticoli, con uno stand progettato per metterne in risalto la freschezza e la qualità, dal quale prenderanno l'avvio giochi e attività interattive pensate per coinvolgere in forma divertente il pubblico, che potrà ricevere sampling e gadget brandizzati MD.

MD si inserisce in un contesto di tradizione, convivialità e familiarità, valori che da sempre abbraccia e promuove attraverso la qualità dei suoi prodotti e l'attenzione alle esigenze dei propri clienti. Partecipare al Pizza Village è un modo per celebrare questi valori e condividere con il pubblico un'esperienza di gusto e divertimento.

Chi è MD S.p.A.

E' la terza catena di discount per fatturato in Italia (3,7 miliardi di euro nel 2023) e seconda a capitale italiano, con circa 800 punti vendita sul territorio nazionale e oltre 9.000 dipendenti. L'insegna, fondata nel 1994 dal Cav. Patrizio Podini che tuttora la presiede, affiancato dai figli Maria Luisa, A.D., e Marco, V.P., si impegna costantemente per garantire agli italiani una spesa di qualità e al giusto prezzo: il claim "La Buona Spesa non solo a Parole" sottolinea l'impegno profuso dall'azienda nella creazione di prodotti, servizi e attività che possano avere un impatto positivo sul pianeta, le persone e le economie. MD ha scelto di adottare la strategia ESG (Environment, Social, Governance), che interpreta in termini di sostenibilità tutti gli aspetti dell'attività dell'azienda, a partire da tre pilastri fondamentali: valori, persone e ambiente. Quest'anno MD ha pubblicato il suo primo bilancio di sostenibilità, consultabile online su <https://www.mdspa.it/bilancio-di-sostenibilita/>



Per ulteriori informazioni e aggiornamenti:   [md_spa_](#)