



A Milano nel parco di SmartCityLife torna a settembre la seconda edizione del Coca Cola Pizza Village

L'evento, in programma dal 4 all' 08 settembre nel parco di CityLife, vedrà protagonisti i migliori maestri pizzaioli partenopei insieme a Coca-Cola e numerose iniziative, eventi e show musicali gratuiti

Milano, 28 agosto 2024 – Ad una settimana dall'inizio della **seconda edizione del Coca-Cola PizzaVillage Milano**, in programma **dal 4 all'08 settembre** nel Parco di CityLife, **l'Amministratore Delegato di SmartCityLife, Roberto Russo**, dichiara: *"Siamo entusiasti di ospitare in SmartCityLife, la seconda edizione del Coca-Cola PizzaVillage Milano. Evento ideato e organizzato da Oramata Grandi Eventi e AADV Entertainment e che avrà luogo all'interno del parco di CityLife - Dichiara **Roberto Russo**, - Il Coca-Cola Pizza Village, infatti, rappresenta un'occasione imperdibile per gli amanti della pizza. Siamo orgogliosi di far parte di questa iniziativa, che offre ai tanti visitatori, turisti e concittadini, l'opportunità di immergersi nei segreti non solo della celebre pietanza napoletana ma anche della rinomata cucina italiana. Inoltre, grazie anche alla nostra app: SmartCityLife tutti potranno conoscere i nuovi e interessanti eventi che si terranno prossimamente nel più iconico quartiere di Milano".* conclude **l'Amministratore Delegato di SmartCityLife, Roberto Russo**.

L'evento quest'anno si fa denso di altre novità. Oltre ad aumentare il numero di serate, infatti, aumenta anche il numero di pizzerie protagoniste, insieme ai partner, gli sponsor e le molteplici attività per il pubblico. Tutte le sere, a partire dalle ore 18, dodici tra le migliori pizzerie napoletane al mondo si proporranno al pubblico con le loro pizze speciali, create per l'occasione. Tra i primi a confermare la propria partecipazione: **Biga, DaZero, Errico Porzio, Antica Pizzeria da Michele e Vincenzo Capuano**. Due invece i forni dedicati alla famosa e caratteristica pizza a portafoglio, vera specialità della cultura gastronomica partenopea, proposta in uno **speciale menù in collaborazione con Coca-Cola, Title Sponsor dell'evento**.



Quest'anno, inoltre, tra le proposte di intrattenimento di quest'anno spicca l'area esperienziale di Coca-Cola, che, come da tradizione ormai consolidata, coinvolgerà i visitatori con un ricco programma di giochi, intrattenimento e un grande social table dove gustare la propria pizza celebrando i valori di convivialità, amicizia e condivisione propri del brand. Non mancheranno le masterclass gratuite di Casa Caputo, Founding Partner dell'evento dove si potranno imparare a realizzare la pizza con l'aiuto dei maestri pizzaioli.

La manifestazione sarà, come sempre, caratterizzata da uno speciale programma musicale, con artisti di fama nazionale che si esibiranno live ogni sera dal palco dell'evento ad accesso gratuito. Mentre l'angolo dedicato a **Pizza Tales** ospiterà, ogni pomeriggio, incontri tematici sulla pizza, affrontando con esperti del settore e giornalisti la sua evoluzione come pietanza sempre più elemento trainante e d'immagine della cucina italiana nel mondo.

Ma quest'anno anche la **modalità di acquisto cambia e diventa totalmente digitale**: niente più cassa in loco, solo un semplice QR code da inquadrare per scegliere la propria pizza e la bevanda preferite ed effettuare l'acquisto comodamente da smartphone prima di recarsi direttamente presso la pizzeria dell'evento scelta. In fase di prevendita, invece, si potrà effettuare l'acquisto direttamente dal sito www.pizzavillage.it, scegliendo tipologia di Menù, pizzeria e giorno di visita all'evento.

I visitatori potranno quindi scegliere tra il caratteristico **Menù Standard dell'evento, che al costo di 20 euro include una pizza, una bevanda a scelta e un caffè, e il Combo Menù Coca-Cola + pizza a portafoglio, al costo di 12 euro.**

Il pubblico, approfittando degli Early Birds con inizio il 22 luglio, avrà però l'opportunità di acquistare online il proprio Menù Standard al costo speciale di 15 euro, o il Combo Menù Coca-Cola a 10 euro.

Pizza Village

comunicazione@fabriziokuhne.com

CityLife e SmartCityLife

Spencer & Lewis

Mary Tagliazucchi - tagliazucchi@spencerandlewis.com - tel +39 338 8376492

Chiara Sanvito - sanvito@spencerandlewis.com - tel + 39 334 1634637

Antonio Petroccione - petroccione@spencerandlewis.com tel 320 9407364