

Costantino Cutolo
COSTANTINO CUTOLO FOUNDATION

STREET ART FESTIVAL

Regolamento

Costantino Cutolo Foundation
in collaborazione con
Napoli Pizza Village - 400ml - Comune di Napoli

PREMESSA

La Street Art, grazie alla sua forte capacità comunicativa e di impatto sul territorio, è diventata uno strumento sempre più utilizzato dalle Amministrazioni Pubbliche per contribuire a rigenerare e riqualificare aree degradate o marginali della città.

L'evento Napoli Pizza Village, giunto ormai alla sua nona edizione, si conferma ancora una volta una kermesse ricca di contenuti, un evento nato per celebrare l'arte della Pizza, cibo "di strada", di facile reperibilità e prodotto con ingredienti semplici.

Promuovere la cultura "di strada" è l'intento dell'iniziativa che si rivolge a tutti gli street writer residenti sul territorio europeo, invitandoli ad esprimere il proprio talento attraverso l'esibizione pubblica in spazi dedicati all'interno dell'area in cui si svolgerà l'evento Napoli Pizza Village.

1 - FINALITÀ

Individuare un artista vincitore al quale verrà riconosciuta la possibilità di realizzare il proprio progetto di opera murale su spazi preventivamente autorizzati dal Comune di Napoli.

2 - CRITERI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione sarà libera, gratuita ed aperta a tutti gli artisti grafici e gli illustratori.

3 - CRITERI DI AMMISSIONE

Per essere ammessi i concorrenti dovranno rispettare le regole e possedere i requisiti riportati di seguito:

- Avere più di 16 anni (Allegato 1: documento/i di identità valido/i);
- Essere residenti sul territorio europeo;
- Aver svolto attività nel mondo dell'arte grafica, del design, dell'architettura (Allegare Portfolio delle opere realizzate);
- Dichiarare la disponibilità ad effettuare la realizzazione di quanto proposto, oltre che dichiarare di possedere la capacità e/o il know-how per realizzare fisicamente quanto proposto;
- Possedere tutto il materiale utile per l'esibizione.

4 - CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione sarà effettuata attraverso la nomina di una "giuria di esperti" che valuterà tutte le proposte ricevute e stilerà una graduatoria. Verranno scelte le quattro migliori proposte. I quattro artisti selezionati riprodurranno poi in scala, durante l'evento Napoli Pizza Village, i propri progetti murali, ideati ad hoc per il presente contest.

La giuria valuterà le proposte secondo i seguenti criteri:

- 1) qualità estetica della proposta
- 2) longevità conservativa
- 3) capacità di veicolazione del messaggio

6 - INVIO DEGLI ELABORATI E CANDIDATURE

Le candidature dovranno essere presentate via mail entro le ore 12.00 del giorno 18 settembre all'indirizzo streetart@compagniamercantiledoltremare.com e dovranno contenere il portfolio delle opere realizzate dall'artista. I portfolio verranno valutati dall'Ente Promotore che selezionerà i quattro partecipanti al contest seguendo i criteri di qualità estetica delle proposte, coerenza e capacità nella veicolazione dei messaggi. I lavori pervenuti oltre il termine indicato saranno esclusi.

7 - PREMIO

L'ente organizzatore si occuperà dell'allestimento delle superfici sulle quali gli artisti potranno lavorare. Il contest avrà visibilità sui media e su tutti i canali (social, siti e blog) legati all'evento Napoli Pizza Village. Ai quattro selezionati verrà riconosciuto un rimborso spese di euro 300,00. Il primo classificato, designato dalla "giuria di esperti" verrà riconosciuta la possibilità di realizzare il proprio progetto di opera murale da realizzarsi in spazi concordati preventivamente con il Comune di Napoli e la Municipalità e un premio in denaro di euro 5.000,00.

INFO & CONTATTI

Tutte le informazioni sul sito <https://www.pizzavillage.it/>
Email streetart@compagniamercantiledoltremare.com



Scheda d'iscrizione

-compilare in stampatello

Nome _____ Cognome _____
Via _____
Città _____ Paese _____ Cap _____
Telefono _____ Cell. _____
Email _____

Allego numero 5 foto di opere di mia proprietà realizzate in passato

Ho letto e accetto integralmente il regolamento del concorso

Firma

Dichiaro inoltre di avere ricevuto le informazioni di cui all'art. 13 del D.lgs. 196/2003 in particolare riguardo ai diritti riconosciuti dalla legge ex art.7 D.lgs. 196/2003), nonché di avere avuto conoscenza che i dati conferiti hanno natura di dati sensibili e acconsente al trattamento dei dati con le modalità e per le finalità indicate nel regolamento, comunque strettamente connesse e strumentali alla gestione e organizzazione della Rassegna Street Artist

Firma