



A Milano, dal 5 all'8 novembre, il *Pizza Village @ Home*

Si svolgerà a Milano, dal **5 all'8 novembre** p.v., una formula inedita del noto evento *PizzaVillage* di Napoli denominata **Pizza Village @ Home**. L'evento, ideato e prodotto dalle società Oramata Grandi Eventi ed AADV Entertainment si basa su un nuovo format, attraverso il *delivery*, per raggiungere le persone a casa con la pietanza più conosciuto al mondo: la pizza.

“In questo particolare momento, purtroppo, le persone non potranno riversarsi in piazza per affollare un'edizione fisica del Pizza Village in programma a Milano, motivo per il quale il Pizza Village diventa @ Home e arriva direttamente nelle case dei milanesi. Un nuovo format che manterrà una identità fisica attraverso il *delivery* e ne assumerà una nuova e digitale attraverso i social, le piattaforme di streaming e il web”. Affermano gli organizzatori dell'evento.

Nel capoluogo lombardo, dalla Campania al Veneto, giungeranno i top player del settore: **Toto Sorbillo** (*Gino e Toto Sorbillo*), **Errico Porzio** (*Errico Porzio*), **Antonio Falco** (*Antica Pizzeria da Michele*), **Francesco Carrano** (*Artisana*), **Vincenzo Capuano** (*Vincenzo Capuano*), **Davide Civitiello** e **Antonio Sorrentino** (*Rossopomodoro*) e **Fabio Cristiano** (*Antica Pizzeria da Gennaro*).

I maestri pizzaioli, in collaborazione con trenta colleghi tra i migliori d'Italia, realizzeranno una selezione ad hoc nei due hub di produzione, che saranno posizionati in aree strategiche tali da garantire la più ampia copertura del territorio urbano. Il menù prevede sei pizze speciali a cui si aggiunge la regina delle pizze: la Margherita. Le consegne, nei 4 giorni di evento, saranno effettuate attraverso Glovo, *Official Delivery Partner*, che impiegherà centinaia di rider per consegnare gli ordini a destinazione.

Il Pizza Village, pur conservando il mood e la matrice originale dell'happening partito da Napoli dove ha superato il milione di visitatori e, da due anni, giunto anche a New York, si presenta così a Milano con un nuovo format in grado di far fronte alle limitazioni imposte dal distanziamento sociale. È proprio da questi presupposti, nonché dai dati confortanti che rilevano quanto gli italiani utilizzino il delivery per il cibo, che è nata l'idea che unisce Napoli e Milano mettendo insieme il know-how di Oramata Grandi Eventi e l'esperienza di AADV Entertainment.

Le **special box del Pizza Village @ Home**, che oltre la pizza includeranno altre sorprese tra cui anche una bottiglia di Coca-Cola, una lattina di Acqua Minerale S. Bernardo, una bottiglia di Birra del Borgo Lisa, un mini pack di caramelle HARIBO, una mignon di Vecchio Amaro del Capo e una confezione di Caffé Kenon, saranno proposte al prezzo di 12,00 euro cadauno. Si potranno inoltre acquistare in pre-sales (2-4 novembre) al prezzo speciale di 5,00 euro. Gli ordini si potranno effettuare dal 2 all'8 novembre in delivery attraverso il partner Glovo.

Pizza Village @ Home arriverà anche con un'iniziativa di **charity**, sviluppata in collaborazione con il Comune di Milano, per sostenere le mense con la consegna quotidiana di pizze.

L'evento è ideato e prodotto da Oramata Grandi Eventi e AADV Entertainment e si svolgerà con la partecipazione di *Founding Partner* Mulino Caputo, *Main Partner* Coca-Cola, Galbani Santa Lucia, *Official Partner* Birra del Borgo, Ciao – Il Pomodoro di Napoli, Acqua Minerale S. Bernardo, Vecchio Amaro del Capo, HARIBO Italia, Caffé Kenon, *Official Delivery Partner* Glovo.

www.pizzavillage.it

UFFICIO STAMPA:

Nazionale – Fabrizio Kuhne cell. 339 83.83.413 mail - comunicazione@fabriziokuhne.com

Territorio – Arianna Monteverdi 338 618.20.78 mail - arianna.monteverdi@gmail.com



S. Bernardo



Vecchio Amaro del Capo



HARIBO