



DOPO LA SCOMMESSA VINTA DELL'EDIZIONE NAPOLETANA SUL LUNGOMARE DI
POZZUOLI,

TORNA A MILANO PER IL QUARTO ANNO CONSECUTIVO

COCA-COLA PIZZA VILLAGE

IL FOOD FESTIVAL DEDICATO ALLA CULTURA DELLA PIZZA, ICONA DELLA GASTRONOMIA ITALIANA.

Dall'8 al 13 settembre, un villaggio ai piedi delle torri di CityLife sarà il luogo in cui trovare i migliori maestri pizzaioli, ma anche masterclass, beer experience, mixology e live musicali gratuiti.

(Al seguente link è possibile scaricare una selezione di immagini:

<https://www.swisstransfer.com/d/6bf33e16-48ce-4ef9-b57c-2a800b86a9e4>)

Milano, 20 luglio 2026 – **Da martedì 8 a domenica 13 settembre torna a Milano COCA-COLA PIZZA VILLAGE** che tanto successo ha ottenuto nelle prime tre edizioni. La conferma della grande crescita del format a livello nazionale, che si consacra come *Il Food Festival italiano* per eccellenza dedicato a quella che è la regina incontrastata della cultura gastronomica italiana: la Pizza.

A confermarlo sono le centinaia di migliaia di presenze registrate nell'edizione napoletana appena conclusa, che hanno vissuto con entusiasmo un'esperienza all'insegna della pizza, della musica, dello spettacolo e della convivialità nella nuova sede del Lungomare Pertini di Pozzuoli. A testimoniare il successo è anche l'espansione del format, che oggi approda a Berlino, Londra, Roma e, naturalmente, Milano, pronta ad accoglierlo ancora una volta nel parco di CityLife. Cuore verde del quartiere e punto di riferimento per la vita all'aria aperta, il parco si estende per ben 178.000 mq ed è palcoscenico durante tutto l'anno di grandi eventi dedicati allo sport, alla cultura e all'intrattenimento. In questo contesto, una delle aree di prato più ampie del parco si trasformerà, anche quest'anno, in un vero e proprio villaggio della convivialità.

L'evento si conferma dedicato alla tradizione della pizza napoletana, ma **COCA-COLA PIZZA VILLAGE** vuole continuare a essere anche innovazione, e intrattenimento. Da non perdere, quindi, il ricco calendario di iniziative ed eventi proposti dal festival, a partire dall'**Entertainment Hub** di **Coca-Cola, Title Sponsor dell'evento**: uno spazio immersivo completamente nuovo, pensato per coinvolgere il pubblico nello spirito più autentico del brand, tra condivisione, divertimento e socialità, con tantissimi giochi e sfide ispirati alla Combo Pizza & Coca-Cola.

Con la speciale **recycle machine**, inoltre, Coca-Cola unisce engagement e sostenibilità: ogni lattina conferita viene avviata a riciclo nell'ambito della partnership con CIAL e della campagna Ogni Lattina Vale, con la possibilità di ricevere un premio da riscuotere nell'Hub.

Accanto a Coca-Cola, si rinnova anche la presenza di **Mulino Caputo**, Founding & Global Partner del Coca-Cola Pizza Village e da sempre protagonista del racconto della pizza all'interno della manifestazione. Attraverso **Casa Caputo**, il pubblico potrà assistere ogni giorno a masterclass, incontri e momenti di approfondimento guidati da alcuni dei più autorevoli maestri pizzaioli italiani. Un format che negli anni è diventato uno degli appuntamenti più seguiti del villaggio e che continua a promuovere la cultura



dell'impasto, la formazione professionale e la conoscenza delle tecniche che rendono unica l'arte della pizza napoletana.

E, come ogni anno, torna il programma di musica live e intrattenimento gratuiti. Confermata anche quest'anno **Cristina D'Avena**, già ospite d'onore della scorsa edizione, pronta a far cantare tutto il pubblico. In programma anche la serata karaoke organizzata da **Kespettacolo!**, una festa soul tutta napoletana con **Papik** e altri appuntamenti ancora da annunciare. Ogni sera, inoltre, il Main Stage sarà aperto da una speciale sessione **pre-show** all'insegna dell'intrattenimento conviviale firmato **Coca-Cola**.

Squadra che vince non si cambia: anche quest'anno l'evento è organizzato da **Oramata Grandi Eventi** e **AADV Entertainment**, che hanno dato vita a un appuntamento capace di confermarsi come un'autentica esperienza di socialità, condivisione e, naturalmente, gusto. Protagoniste saranno le migliori pizzerie della tradizione napoletana, pronte a proporre al pubblico, accanto ai grandi classici, pizze speciali create appositamente per l'evento.

Le prime pizzerie annunciate sono:

- Casa Biga
- Errico Porzio
- Gino e Toto Sorbillo
- Modus
- Pizzium
- Vincenzo Capuano
- Mamo (senza glutine)
- Porzio...ni (Pizza in teglia)
- Raffaele Di Stasio (Pizza a portafoglio)

Alle pizzerie protagoniste, quest'anno si aggiunge una speciale novità: la **Pizzeria del Giorno powered by Coca-Cola**, dove si alterneranno pizzerie del territorio per raccontare al meglio l'incontro tra l'autentica pizza napoletana e Coca-Cola.

* * *

L'edizione 2026 del Coca-Cola Pizza Village è realizzata con il sostegno di Coca-Cola, Title Sponsor; Caputo, Founding & Global Partner; Caffè Borbone, Latteria Sorrentina e Ciao, Global Partner; Peroni Nastro Azzurro, Main Sponsor; Fastweb e Rossopomodoro, Official Sponsor; Goeldlin Collection e Sacar, Technical Partner; Grandi Stazioni Retail, Media Partner.

Gli ingredienti di COCA-COLA PIZZA VILLAGE a Milano saranno quindi masterclass, beer-experience, mixology, e musica. Ma la regina resterà lei: la Pizza! Vi aspettiamo nel suo regno:

Parco di CityLife, da martedì 8 a domenica 13 settembre, dalle 18 alle 23, a ingresso gratuito!
Menù acquistabili online su www.pizzavillage.it dalla fine di luglio.



Pizza Village 2026 - le tappe:

Caputo Pizza Village Berlino, dal 28 al 31 maggio

Coca-Cola Pizza Village Napoli dal 7 al 12 luglio

Caputo Pizza Village Londra, dal 23 al 26 luglio

Coca-Cola Pizza Village Roma, dal 3 al 6 settembre

Coca-Cola Pizza Village Milano, dall'8 al 13 settembre

Per info: www.pizzavillage.it

Ufficio stampa Milano e coordinamento comunicazione nazionale:

Antonella Marautti

Antonella.marautti@welldonepromotion.com

Cell. 339.7497551